



A los Ministros de Agricultura de
la UE

Bruselas, 7 de junio de 2024

RE: Carta conjunta del sector agroalimentario sobre la financiación de la promoción de los productos agrícolas

Estimado Ministro,

Nuestras asociaciones, que representan al sector agroalimentario, desean expresar por la presente su preocupación por las repercusiones de la decisión del Consejo Europeo (01/022024) relativa a la revisión del Marco Financiero Plurianual (MFP) para 2025-2027, que implica la redistribución de 1 100 millones de euros de la PAC y de la política de cohesión para apoyar a Ucrania, en la **financiación de la política de promoción**.

Aunque aún no se han concretado los detalles de la reducción del presupuesto de la DG AGRI (440 millones de euros), nos preocupa que esta redistribución de los fondos comunitarios existentes pueda afectar significativamente a las actividades de promoción bajo la gestión directa de la Comisión Europea (CE) (multiprogramas), así como a las iniciativas propias de la CE. A medida que avanzan los debates sobre la redistribución de los fondos, nos gustaría llamar su atención sobre la necesidad de que la política de promoción esté respaldada por un presupuesto sólido.

El presupuesto de la política de promoción es crucial para mitigar las perturbaciones del mercado transmitiendo un mensaje positivo y de confianza a los consumidores. Un presupuesto sólido actúa como salvaguardia frente a los efectos acumulativos del COVID-19, los elevados costes de producción, la inflación, los fenómenos meteorológicos extremos, los brotes de enfermedades animales y la entrada de materias primas ucranianas en la UE. Proporciona a los productores herramientas para mantener la competitividad de la agricultura de la UE al tiempo que apoya la transición hacia una mayor sostenibilidad.

La UE no puede permitirse reducir la financiación de la promoción cuando nos enfrentamos a una mayor competencia, ya que esto podría repercutir en el balance agrocomercial de la UE, actualmente positivo, e incluso hacer que los productos de la UE perdieran cuota de mercado en favor de otros que bien podrían ser menos sostenibles. La reciente decisión del [Departamento de Agricultura](#) de E.E.U.U. de conceder 300 millones de dólares para fomentar la demanda de exportaciones de alimentos y productos agrícolas estadounidenses en mercados de gran potencial de todo el mundo es indicativo de la interés del país por

diversificar sus mercados y su potencial para ocupar espacio en el mercado.

Aunque se ha producido un descenso en la presentación de proyectos para las convocatorias de promoción de 2022 y 2023, esto no debe atribuirse a una falta de interés en la política de promoción. El descenso de las solicitudes, sobre todo en el caso de los programas múltiples, se debe principalmente a la "norma de continuación" (que exige una pausa de un año tras dos programas de promoción consecutivos) y a las complejidades inherentes a la búsqueda de socios, el establecimiento de la confianza entre los posibles solicitantes y la superación de las cargas administrativas. Algunos de estos retos podrían aliviarse con las modificaciones propuestas del Reglamento Delegado 2015/1829.

La política de promoción de la UE sigue suscitando gran interés. De hecho, las solicitudes para las convocatorias AWP de 2024 han repuntado hasta alcanzar los niveles de años anteriores, con un presupuesto solicitado de 290,9 millones de euros (presupuesto disponible: 176,4 millones de euros). En conjunto, el número de solicitudes recibidas hasta mayo de 2024 aumentó un 36% (+52% para los programas múltiples y +32% para los simples) en comparación con 2023. Convencidas de que los programas múltiples son fundamentales para la política de promoción debido a su dimensión comunitaria, nuestras asociaciones han organizado talleres de sensibilización y fomento de solicitudes de alta calidad para el PTA 2025. Nuestros miembros que han participado en misiones de alto nivel y otras actividades organizadas por la CE y financiadas con cargo al presupuesto de propia iniciativa (9,5 millones de euros) han manifestado opiniones muy positivas sobre su organización, pertinencia e impacto.

Por último, deseamos subrayar que la Política de Promoción de la UE ha alcanzado con éxito sus objetivos originales, a saber, impulsar la competitividad de los productos agrícolas de la UE, en gran medida gracias a la utilización de un presupuesto adecuado. **Contamos con su apoyo para garantizar que esta política integradora siga apoyando proporcionalmente a todos los sectores y prácticas agrícolas sostenibles con un presupuesto de al menos 185,9 millones de euros.**

Le agradecemos de antemano su tiempo y consideración y quedamos a su disposición para seguir discutiendo este asunto.

Atentamente,

En nombre de las siguientes organizaciones

AREFLH - Asamblea de Regiones Europeas de Frutas, Hortalizas y Cultivos Hortícolas
AREPO - Asociación de Regiones Europeas de Productos de Origen
AVEC - Asociación de Procesadores Avícolas y Comercio Avícola de los países de la UE
CEEV - Comité Europeo de Empresas Vitivinícolas
CELCAA - Comité Europeo de Enlace para el Comercio Agrícola y Agroalimentario
CEVI - Confederación Europea de Viticultores Independientes
CIBC-IMV-IBC - Confederación Internacional de Carniceros
CLITRAVI - Centro de Enlace de la Industria Cárnica de la Unión Europea
Copa-Cogeca - La voz unida de los agricultores y sus cooperativas en la Unión Europea
AED - Asociación Europea de Lechería
EFFAB - Foro Europeo de Criadores de Animales de Granja
EFOW - Federación Europea de Vinos de Origen
EUROPATAT - Asociación Europea del Comercio de la Patata
FOODDRINK EUROPE - Organización de la industria europea de alimentación y bebidas
FRESHFEL - Asociación Europea de Productos Frescos
OriGIn EU - La Organización para una Red Internacional de Indicaciones Geográficas
SpiritsEUROPE - Organismo europeo representativo de los productores de bebidas espirituosas
Promoción del comercio en Europa - Una sola voz para la promoción del comercio europeo
UECBV - Unión Europea del Comercio de Ganado y Carne