



Ai Ministri dell'Agricoltura  
dell'UE

Bruxelles, 7 giugno 2024

## **RE: Lettera congiunta del settore agroalimentare sul finanziamento della promozione dei prodotti agricoli**

*Caro Ministro,*

Le nostre associazioni, che rappresentano il settore agroalimentare, desiderano con la presente esprimere le proprie preoccupazioni in merito all'impatto della decisione del Consiglio europeo (01/022024) relativa alla revisione del Quadro finanziario pluriennale (QFP) per il periodo 2025-2027, che prevede la riassegnazione di 1,1 miliardi di euro dalla PAC e dalla politica di coesione per sostenere l'Ucraina, sul **finanziamento della politica di promozione**.

Sebbene i dettagli relativi alla riduzione del budget della DG AGRI (440 milioni di euro) siano ancora in sospeso, siamo preoccupati che questa riassegnazione dei fondi UE esistenti possa incidere in modo significativo sulle attività di promozione a gestione diretta della Commissione europea (programmi multipli) e sulle iniziative proprie della CE. Mentre le discussioni sulla riassegnazione dei fondi procedono, vorremmo richiamare la sua attenzione sulla necessità che la politica di promozione sia sostenuta da un bilancio solido.

**Il bilancio della politica di promozione è fondamentale** per mitigare le perturbazioni del mercato, trasmettendo un messaggio positivo e fiducioso ai consumatori. Un bilancio solido funge da salvaguardia contro gli impatti cumulativi della COVID-19, degli alti costi di produzione, dell'inflazione, degli eventi climatici estremi, delle epidemie di malattie animali e dell'afflusso di materie prime ucraine nell'UE. Fornisce ai produttori gli strumenti per mantenere la competitività dell'agricoltura dell'UE, sostenendo al contempo la transizione verso una maggiore sostenibilità.

**L'UE non può permettersi di ridurre i fondi per la promozione quando dobbiamo affrontare una maggiore concorrenza**, poiché ciò potrebbe avere ripercussioni sull'equilibrio commerciale dell'UE, attualmente positivo, e persino portare i prodotti

dell'UE a perdere quote di mercato a favore di prodotti che potrebbero essere meno sostenibili. La recente decisione del [Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti](#) di stanziare 300 milioni di dollari per creare domanda di esportazioni americane di prodotti alimentari e agricoli nei mercati ad alto potenziale di tutto il mondo sono indicative dell'interesse del Paese a diversificare i propri mercati e il potenziale di acquisizione di spazi di mercato.

Sebbene si sia registrato un calo delle candidature di progetti per i bandi di promozione del 2022 e 2023, ciò non deve essere attribuito a una mancanza di interesse per la politica di promozione. Il calo delle domande, in particolare per i programmi multipli, è dovuto principalmente alla "regola della continuazione" (che richiede una pausa di un anno dopo due programmi di promozione consecutivi) e alla complessità intrinseca di trovare partner, stabilire la fiducia tra i potenziali candidati e superare gli oneri amministrativi. Alcune di queste sfide potrebbero essere alleviate dalle modifiche proposte al Regolamento delegato 2015/1829.

**L'interesse per la politica di promozione dell'UE rimane forte.** Infatti, le domande per i bandi AWP 2024 sono tornate ai livelli degli anni precedenti, con un budget richiesto di 290,9 milioni di euro (budget disponibile: 176,4 milioni di euro). Complessivamente, il numero di domande ricevute entro maggio 2024 è aumentato del 36% (+52% per i multi e +32% per i semplici) rispetto al 2023. Convinte che i multiprogrammi siano centrali per la politica di promozione grazie alla loro dimensione europea, le nostre associazioni hanno organizzato workshop per sensibilizzare e incoraggiare la presentazione di domande di alta qualità per il AWP 2025. I nostri membri che hanno partecipato alle missioni di alto livello e ad altre attività organizzate dalla CE e finanziate dal bilancio di iniziativa (9,5 milioni di euro) hanno riportato opinioni molto positive sulla loro organizzazione, rilevanza e impatto.

Infine, desideriamo sottolineare che la Politica di Promozione dell'Unione Europea ha raggiunto con successo i suoi obiettivi originari, ovvero il rafforzamento della competitività dei prodotti agricoli dell'UE, grazie soprattutto all'utilizzo di un budget adeguato. **Contiamo sul suo sostegno per garantire che questa politica inclusiva continui a sostenere proporzionalmente tutti i settori e le pratiche agricole sostenibili con un budget di almeno 185,9 milioni di euro.**

La ringraziamo in anticipo per il tempo e la considerazione e restiamo a disposizione per discutere ulteriormente la questione.

*Cordiali saluti,*

Per conto delle seguenti organizzazioni:

**AREFLH** - L'Assemblea delle regioni europee della frutta, della verdura e dell'orticoltura

**AREPO** - Associazione delle regioni europee per i prodotti di origine

**AVEC** - Associazione dei trasformatori di pollame e del commercio di pollame nei paesi dell'UE

**CEEV** - Comité Européen des Entreprises Vins (Comitato europeo delle imprese vinicole)

**CELCAA** - Comitato di collegamento europeo per il commercio agricolo e agroalimentare

**CEVI** - Confederazione europea dei viticoltori indipendenti

**CIBC-IMV-IBC** - Confederazione Internazionale dei Macellai

**CLITRAVI** - Centro di collegamento per l'industria della lavorazione della carne nell'Unione Europea

**Copa-Cogeca** - La voce unita degli agricoltori e delle loro cooperative nell'Unione europea

**EDA** - Associazione lattiero-casearia europea

**EFFAB** - Forum europeo degli allevatori di animali

da reddito

**EFOW** - Federazione europea dei vini d'origine

**EUROPATAT** - Associazione europea del commercio della patata

**FOODDRINK EUROPE** - Organizzazione dell'industria alimentare e delle bevande in Europa

**FRESHFEL** - Associazione europea dei prodotti freschi

**OrIGIn EU** - L'organizzazione per una rete internazionale di indicazioni geografiche

**SpiritsEUROPE** - Organismo europeo di rappresentanza dei produttori di bevande spiritose

**Trade promotion Europe** - Una voce per la promozione commerciale europea

**UECBV** - Unione europea dei commercianti di bestiame e carne